

SPRINGBOX EVENT

2^e édition

100% online

100% MR



**Boostons 2021
avec le MR!**

**13 – 14
Avril 2021**

by le Printemps des Études



Stéphanie PERRIN
Commissaire Général

En Juin 2020, nous avons donné au Printemps des Études une déclinaison digitale, le 1^{er} Spring Box Event, qui fut un succès salué tant par les sociétés oratrices que par nos auditeurs annonceurs qui ont pu échanger au sortir du 1^{er} confinement.

Cette année en 2021, c'est au mois d'avril, mois plébiscité par la filière Research/Data/Insights, que se tiendra la 2^e édition du Spring Box Event, les 13 et 14 Avril.

En effet, c'est le bon moment pour reprendre contact avec vos clients et prospects, pour sonder leurs besoins et pour échanger sur les nouvelles pratiques et les nouveaux outils induits par une année inédite.

C'est le bon moment également pour nos sociétés oratrices de profiter d'une version online de 64 webinaires enrichie de nouveaux types de contenus (Workshops Expertise Benchmark, Voices of Data), d'une solution de Networking, et même de déjeuners d'affaires.

Le Spring Box Event 2021, c'est 2 jours d'échanges pour lancer l'année, pour prendre le pouls du marché, pour profiter de cet outil apte à une relance économique et conçu pour s'accorder à vos attentes, et ainsi préparer le grand rendez-vous présentiel du Printemps des Études, les 23 et 24 Septembre.

Bref, 2 jours pour booster 2021 !

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Perrin'.

3

jours

9700

demandes d'accréditation

99

webinaires

170

orateurs

80

sociétés oratrices

80

heures de contenu

59,9%

de taux de présence moyen,
signe d'un événement mobilisateur
et convaincant

Nos auditeurs

- Directeur ou responsable Études
- Directeur ou responsable Marketing
- Directeur ou responsable Communication
- Directeur ou responsable Digital
- Directeur ou responsable Data
- Directeur ou collaborateur des instituts d'études et de sondages

Les sociétés oratrices

- Études veille sociologique et tendances
- Conseil et études en marketing
- Conseil et études en communication
- Études médias
- Études internet
- Études mobiles
- Études médias sociaux
- Sondages d'opinion
- Prestataires de services
- Panels et communautés

Le relationnel au cœur de vos échanges

- Une solution Networking pour nouer de nouveaux liens commerciaux : échangez en « one to one » avec une 20^{aine} de contacts que vous choisirez sur la plateforme !
- Les déjeuners d'affaires animés par une œnologue pour échanger au cours d'un moment privilégié avec vos clients et prospects.

2 nouveaux types de contenus pour encore plus d'expertise partagée

Outre nos 64 webinaires de 45 mn chacun :

- 2 Workshops Expertise Benchmark, soit 6 sociétés intervenantes, sur 2 thèmes choisis avec le comité de programme.
- 2 séances de pitches « Voices of Data », soit 6 sociétés oratrices pour partager son savoir-faire en matière de Data.

Et toujours ...

- La sélection de votre auditoire par vos soins, pour une audience en adéquation avec vos objectifs.
- La vidéo de votre webinaire disponible en replay pour votre audience validée, et pour une diffusion élargie à vos site internet et réseaux sociaux.


« Pour **IDM Families** c'est une expérience très positive, qui redonne un dynamisme bienvenu dans cet environnement difficile. Je recommande. »

Patricia Gelin – 


« La première édition du Spring Box Event a été un véritable succès avec une large audience très qualifiée. L'évènement s'est avéré très profitable pour **Repères** avec plusieurs prises de commandes dans les semaines qui ont suivi notre intervention. »

François Abiven – 


« Un événement au contenu de grande qualité, très bien organisé par une équipe professionnelle attentive aux besoins des annonceurs et des partenaires. »

Sonia Castela – 

« La prise de parole d'**Adéquation MR** au Spring Box Event a constitué une très belle fenêtre d'échange avec une audience de qualité, aussi variée en métiers qu'en secteurs d'activité. Mais surtout une formidable opportunité de nous faire connaître de nombreux contacts dont certains ont été suivis de prises de rendez-vous et de projets. Sans compter le plaisir de profiter d'un format moderne, agile, personnalisable et convivial, bien que distanciel. À renouveler! »

Elisabeth Martine-Cosnefroy – 
(agence conseil en stratégie marketing et études)

« Avec sa formule online, Spring Box Event est une magnifique occasion pour s'ouvrir au monde pour décrypter les signaux faibles et s'inspirer des meilleures pratiques. Son programme est une source d'émulation indispensable pour accompagner la transformation des entreprises. »

Véronique Bonnet – 
le management de projet par la créativité

Via...

- Un site internet événementiel dédié
- Les réseaux sociaux de l'événement
- Une campagne de relations presse
- Un plan publicitaire
- Un plan de paid media
- Une série d'emails ciblés
- Les e-invitations détaillant le programme de l'événement

Partenaires institutionnels



Spring Box Event &
Printemps des Études

Des événements signés
EMPRESARIAL



EMPRESARIAL
57 boulevard de la République
Bâtiment 5 F-78400 CHATOU
contact@printemps-etudes.com

www.springboxevent.com
www.printemps-etudes.com

Facebook · Twitter · Youtube · LinkedIn